



*tenemos un proyecto
emprendedor*

FOMARTO EDITABLE

**HACEMOS POR
ACERCARNOS
A TI 2021-2022**





CENTRO:	IES ALHAMBRA
CÓDIGO:	18010185
LOCALIDAD:	GRANADA
PROVINCIA:	GRANADA

1. Análisis de la realidad.

Este curso 21/22 el IES ALHAMBRA retoma el proyecto INNICIA que había perdido energía en los cursos anteriores y que, incluso, no llegó a realizarse el pasado curso 2020/21. Por tanto, este año, retomamos no sólo aspectos como la presencialidad de todos los alumnos si no también el propio Proyecto INNICIA en sí mismo.

El nombre del proyecto y reto emprendedor de este curso (y procuraremos que los próximos) ya creemos que lo dice todo: **ALHAMBRA RESET**. Este año queremos que sea un **reset** en muchos aspectos y por ende el Proyecto INNICIA del Centro. Queremos resetear la presencialidad, queremos resetear relaciones, queremos resetear actividades... queremos resetear para afrontar algunos aspectos anteriores a la pandemia y repensarlos para hacer un IES más caogedor, hacer unos alumnos más autónomos y capaces de afrontar incertidumbres y queremos trasladarlo a la comunidad educativa que nos rodea.

Para esa primera toma de conciencia el claustro al completo fue informado en los primeros días de este curso para que participara activamente tanto en la realización de las actividades que propone el Departamento de Economía (principal valuarte del Proyecto), el propio Coordinador del proyecto así como la fuerza y el apoyo que desde el primer momento ha manifestado el Equipo directivo y el Director del centro a su cabeza y que ha puesto mucho ahínco en que este año se retomara el proyecto. Se abrió un plazo de propuestas para que todos los integrantes del claustro que quisieran aportar alguna actividad o idea lo hicieran: las que más aceptación han tenido son desde la participación del Departamento de Inglés para *"bilinguarizar"* el proyecto entero y desde el departamento del Ciclo de FP de Mediación Comunicativa para hacer accesibles a personas con necesidades especiales de tipo comunicativo todas las actividades, así como colaboraciones del departamento de informática para la realización de todo lo relativo a difusión de actividades (cartelería y diseño de logotipos, folletos, ...), departamento de Tecnología para utilización de herramientas y material

del Taller, etc

Así mismo, para los primeros pasos de **análisis de la realidad**, se usaron las herramientas que aportaban los tutores del Proyecto INNICIA pero adaptadas a la realidad del IES Alhambra y su alumnado, y al hecho de que tanto el coordinador como $\frac{2}{3}$ del departamento de Economía a quién se responsabilizó de la puesta en marcha del INNICIA son miembros de nueva incorporación al IES Alhambra este curso. En ese **análisis de la realidad** se trabajaron las actividades de la *Fiesta de la Imaginación y de los Ojos de Iniciador* con los alumnos de 2º, 3º y 4º de ESO que han escogido la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial (IAEE) como optativa y los alumnos de 1º de Bachillerato que cursan Cultura Emprendedora y Empresarial (CEYE) y las conclusiones a las que se llegó fueron las siguientes:

- Realización de un mercadillo solidario al final del primer trimestre
- Elaboración de un LIP-DUB en el segundo trimestre de sensibilización del 8M
- Organización de Torneo solidario deportivo (PÁDEL) en el tercer trimestre
- Organización de las Semana de las Culturas (Mayo)
- Remodelación y adecuación de la Biblioteca para adaptarla a las necesidades y gustos de los alumnos del IES, a lo largo de todo el curso.
- Decoración de elementos comunes del Centro (pintura de mural en el patio, pintura de columnas en el porche del Instituto, pintura de peldaños de escalinatas,...) para conmemorar efemérides relevantes como el 25N, 17 Mayo Día contra la homofobia, Día 5 de Junio del Medio Ambiente

Y otras actividades de menor calado que se harán en grupos más pequeños y a nivel de aula aunque también tendrán la difusión adecuada correspondiente.

Para seleccionar los activos emprendedores que vais a trabajar en vuestro proyecto, os proponemos este instrumento de evaluación. Los activos que tengan una puntuación más baja serán susceptibles de mejora.

- 1: Nada - Poco**
2: Alguna vez - Ocasionalmente
3: A menudo - Bastantes veces
4: Siempre - Muy frecuentemente

EVALUACIÓN ACTIVOS EMPRENDEDORES (NIVEL DE CENTRO)	DE 1 A 4
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PERSONAL	
AUTOCONOCIMIENTO: Desarrollamos acciones en las que se abordan contenidos de la educación emocional.	2
CONOCIMIENTO: Estudiamos y tenemos en cuenta las oportunidades existentes (propias, grupales, entorno).	4
IMAGINACIÓN: Nos servimos de diferentes recursos y estrategias para estimular la capacidad de imaginación.	3
CREATIVIDAD Y CREACIÓN: Planteamos situaciones en las que se propician y valoran las creaciones y soluciones creativas.	3
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL	
GRUPO: Estimulamos los procesos y dinámicas grupales mediante diferentes técnicas.	4
EQUIPO: Estructuramos el trabajo grupal a través de actividades cooperativas.	4
RESPONSABILIDAD: Favorecemos la reflexión y asunción de responsabilidades ante las decisiones que se van tomando en los distintos niveles.	4
COMUNICACIÓN: Contamos con mecanismos fluidos de comunicación para la incorporación de propuestas de mejora.	4
COMUNIDAD: Partimos de un análisis de las necesidades y demandas del entorno, incorporando los distintos agentes implicados.	4
BIEN COMÚN: Tenemos una perspectiva comunitaria y sostenible en la búsqueda soluciones a las necesidades.	4
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PRODUCTIVA	
INICIATIVA: Potenciamos nuevas iniciativas para dar respuestas a las necesidades y demandas.	4
INNOVACIÓN: Fomentamos la capacidad para provocar, aceptar y apoyar cambios en un ámbito.	4
APRENDIZAJE: Potenciamos asociaciones imprevistas que sirvan para generar aprendizajes e ideas nuevas.	4
PRODUCTIVIDAD: Ensayamos situaciones del ámbito productivo y empresarial a través de la simulaciones del plan de empresa.	4
ASUNCIÓN DE RIESGOS: Tenemos en cuenta y entendemos los fracasos como parte del proceso y punto de partida de otros nuevos.	4

Conclusiones del análisis de la realidad y vinculación con el Plan de Mejora.

Tras el análisis de la realidad anterior y como ya hemos introducido anteriormente, se han detectado varias carencias en el centro a nivel material y a nivel personal del alumnado.

En primer lugar, los alumnos han manifestado su poca conexión con lugares propios del Instituto como la Biblioteca, la Sala de Usos Múltiples, los pasillos, el porche que da acceso a las pistas deportivas y que se utiliza como “refugio” en los días de lluvia... y en general lo poco que les gusta la configuración de estos sitios y que hacen que no sean más utilizados.

Además hemos detectado entre el alumnado una baja motivación por la realización de actividades extracurriculares y una baja motivación en general hacia los estudios, la formación y la cultura y el sentido emprendedor. Todo esto, pensamos que es fruto de las condiciones socio económicas del alumnado y de su entorno, así como de la multitud de casuísticas que se dan en el IES Alhambra: multitud de niveles socio-económicos, multitud de procedencias y nacionalidades, multitud de situaciones familiares, etc. En este sentido, queremos promover actividades donde se desarrollen capacidades y competencias relacionadas con la autoestima, el autoconocimiento, el sentido emprendedor y todas las relacionadas con esos conceptos

2. Propósito.

Nombre del proyecto y seña de identidad (eslogan y logo).

El nombre del proyecto, finalmente, se ha decidido que sea

ALHAMBRA RESET

En el apartado de análisis de la realidad se explica el por qué de ese nombre.

El Logo y el eslogan están en diseño actualmente ya que es una actividad para la que previamente se quiere dar a los alumnos algunos conocimientos teóricos sobre los conceptos de logotipo, fenotipo, isologo, imagotipo,... Además se pretende hacer un análisis profundo y reposado para que dicha imagen corporativa quede afianzada para cursos posteriores y lo que se vaya actualizando en el futuro sea el eslogan y el reto emprendedor.

Reto emprendedor: Qué queremos cambiar.

El reto emprendedor de este curso es doble: en primer lugar es el cambio de el entorno más cercano de los alumnos. Esto es, principalmente, adecuar los espacios comunes del centro a los gustos y necesidades de los alumnos para que el Instituto vaya transformándose en un lugar lo más acogedor posible y al que los alumnos acudan con la sensación de estar en un lugar amigable, motivante, propio y abierto.

En segundo lugar es la sensibilización del alumnado ante colectivos que sufren discriminación, rechazo o algún tipo de exclusión y que son realidades muy cercanas a los alumnos del IES Alhambra. Nos referimos a colectivos discriminados por su condición de sexo, género o condiciones afectivo sexuales (mujeres y personas del colectivo LGTBI) o por su condición de raza o procedencia (población inmigrante numerosa en el entorno y el mismo IES)

Ámbito/s de intervención: Innicia Empresa, Innicia Cambio Social, Innicia Medio, Innicia Es Femenino, Innicia EspectaCulArt, Innicia TEC.

Con el abanico de actividades que queremos desarrollar a lo largo del curso creemos que en este proyecto que estamos presentando vamos a participar de una manera más o menos profunda en los siguientes ámbitos de intervención:

1. **Innicia Empresa e Innicia Cambio Social:** actividad del mercadillo solidario del primer trimestre. La recaudación se destina a Organizaciones que promuevan valores y ayuden a colectivos desfavorecidos del barrio. Y la intención es iniciar una colaboración estrecha entre el Instituto y estas asociaciones para no quedar en una actividad aislada sino una colaboración lo más estrecha y continuada en el tiempo posible
2. **Innicia Medio:** en todas las actividades hay un estudio previo de los recursos de los que dispone el centro y que no se utilizan o que directamente generan residuos o basura y se le intenta dar un nuevo uso (se reciclan productos informáticos en desuso para el mercadillo, se elimina mobiliario y se le busca o nueva ubicación o su reciclado, etc)
3. **Innicia Es Femenino:** aspecto crucial del Proyecto INNICIA del IES Alhambra, ya que las actividades relacionadas con el 25 N o el 8M son núcleo esencial del proyecto.
4. **Innicia EspectaCulArt:** a través del LIP-DUB que se realizará para sensibilizar al alumnado en la conmemoración del 8M y una actividad que se pretende realizar en forma de Gala de presentación

de “virtuosos” del IES Alhambra: alumnos que destacan a nivel deportivo, cultural, instrumentistas, colaboradores y voluntarios con asociaciones...

¿Qué pretendemos?

OBJETIVOS A CONSEGUIR

Implicar del alumnado activamente en la vida del IES Alhambra, en todas las actividades que se lleven a cabo

Realizar productos sostenibles atractivos que se vendan en el mercadillo solidario y den beneficio suficiente para colaborar con asociaciones del entorno

Sensibilizar del alumnado respecto a los espacios y lugares del Centro y hacerlos y sentirlos como propios

Sensibilizar al alumnado en las condiciones vitales de algunos colectivos que puedan sufrir discriminación de cualquier tipo: mujeres, inmigrantes colectivo LGTBI

Proyectar las actividades del Proyecto INNICIA en toda la comunidad educativa en su más amplio significado.

Conseguir la difusión clara, efectiva y constatable de las actividades del Proyecto en la Comunidad Educativa

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS A DESARROLLAR EN EL ALUMNADO

Autoconocimiento del alumnado para reforzar actitudes creativas y emprendedoras

Creatividad, en la búsqueda de soluciones alternativas para resolver problemas y situaciones que se le presenten a los alumnos

Asunción de riesgos, a la hora de elaborar productos con coste soportado por los alumnos y que han de ser rentables para cubrir dichos costes y aportar colaboración con ONGs o asociaciones del barrio

Trabajo en Equipo, todas la actividades se harán de manera grupal (pequeños grupos de 4 o 5 personas, grupo clase entero,...)

Comunicación, elaboración de material audiovisual para la difusión de las actividades

Responsabilidad, en el uso de recursos y, respecto a la difusión en redes sociales de las actividades

3. Participantes.

Componentes del equipo.

Nombre
Borrego Martín, María
Calvo Jiménez, Jesica María
Campaña Moreno, Sandra
Carrión García, Jesús
Centeno Castillo, Inmaculada
Gallego Venegas, María del Mar
González Tapia, María del Carmen
Heredía Fernández, Patricia
Jiménez España, Silvia
López Conesa, Begoña
Marín Martínez, Dolores
Martínez Torres, Pablo
Mollinedo Aranda, Fernando
Perabá Gámez, Sergio Manuel
Raya Muñoz, Luis Francisco
Rodríguez Martín, María del Carmen
Rodríguez Quesada, Francisco
Tapia Martínez, Manuela
Valenzuela Cansino, Juan Fernando

Niveles educativos implicados y alumnado destinatario.

ESO (1º C, 2º B, 3º C a 4º A y C)
Bachillerato (1º A, B y C y 2º B)
CFGS Mediación Comunicativa (1º A y B)

Áreas/Materias/Módulos involucrados.

- ✓ Valores Éticos
- ✓ Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial
- ✓ Cultura Emprendedora y Empresarial
- ✓ Fundamentos de Administración y Gestión
- ✓ Formación y Orientación Laboral
- ✓ Lengua de Signos
- ✓ Inglés
- ✓ TIC

Integración del proyecto en documentos de planificación del centro y su relación con otros planes/programas educativos.

Desde el Equipo Directivo se está haciendo un especial hincapié en revisar que todos los participantes en el Proyecto, tanto a nivel individual.

Queremos destacar un aspecto muy importante, en nuestra opinión, como es la coordinación que se va a llevar a cabo este año con los coordinadores de otros Planes y Proyectos que se llevan a cabo en el centro: Proyecto ALDEA (búsqueda de material en desuso en el centro y que pueda ser reutilizado para venderse en el mercadillo solidario o se le pueda dar una nueva ubicación que lo haga más funcional), Programa de Bilingüismo (todas las actividades se harán de manera bilingüe y estaremos asesorados por la coordinadora del programa), Programa de Fomento de Lectura y Biblioteca (utilizar la biblioteca como aula de emprendimiento así como colaborar en el rediseño del uso, decoración y disposición de mobiliario de esta sala), Proyecto STEAM (fomentando las inquietudes emprendedoras en las alumnas especialmente)

4. Activos emprendedores.

Activos emprendedores seleccionados, área/materia/módulo involucrado y actividades de aprendizaje para su desarrollo.

NUESTROS ACTIVOS EMPRENDEDORES PRIORIZADOS			
<u>DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO</u>	<u>ACTIVO EMPRENDEDOR</u>	<u>ÁREA/MATERIA/MÓDULO</u>	<u>ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE</u>
<u>DIMENSIÓN PERSONAL</u>	AUTOCONOCIMIENTO	IAEE, CEYE y Valores Éticos	Mercadillo solidario, Retos (torre de spaghetti, torre de vasos,...), Semana de las culturas
	Imaginación, Creatividad y Creación	IAEE y CEYE	Mercadillo solidario, Torneo deportivo solidario, LIP-DUB
<u>DIMENSIÓN SOCIAL</u>	Grupo y Equipo	IAEE, CEYE	Mercadillo solidario, Torneo deportivo solidario, LIP-DUB, pintado y decoración de espacios
	Bien Común	Valores Éticos, IAEE y CEYE, CFGS MC, resto de alumnado y comunidad educativa	Mercadillo solidario, Torneo deportivo solidario,
<u>DIMENSIÓN PRODUCTIVA</u>	Iniciativa	IAEE, CEYE	Mercadillo solidario, Torneo deportivo solidario, LIP-DUB, pintado y decoración de espacios
	Innovación		
	Productividad		
	Asunción del riesgo		

Adaptación digital.

De acuerdo al Plan de Centro las actividades se seguirán realizando a través de la plataforma classroom. Todas las actividades se pueden seguir realizando a través de esta plataforma adaptándose fundamentalmente en cuanto al trabajo que se hará individual y habrá que hacer hincapié en la función de coordinación de actividades y alumnos

5. Repercusión.

Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados.

En general, entendemos que los beneficiarios directos de las actividades van a ser los alumnos ya que se encontraran a final de curso (o Proyecto) con un entorno más amigable y adaptado a ellos (e ideado por ellos). Además dado el carácter solidario de algunas de las actividades también se verán beneficiados actores externos como asociaciones del barrio que trabajan con colectivos desfavorecidos.

Conexión con otras entidades.

Aún está en trámite la colaboración con entidades de desarrollo social del entorno. Serán los propios alumnos los que busquen y elijan esas asociaciones después de una búsqueda y análisis de las mismas y de las necesidades que se quieran cubrir.

6. Nuestro plan de actuación.

Diagrama del flujo de trabajo.

DIAGRAMA FLUJO TRABAJO			
<u>TEMPORALIZACIÓN</u>	<u>ACTIVIDAD</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>RECURSOS</u>
3ª semana Noviembre	Semana de la mujer emprendedora	Coordinador y profesorado FAG, CEYE e IAEE	Propios del aula y actividad propuesta por @ecoplaying
2ª semana Diciembre	Mercadillo solidario	Coordinador y profesorado FAG, CEYE e IAEE, coordinadora Bilingüe, Jefa depto. CFGS MC,	Espacios comunes centro, mobiliario
1ª semana Marzo	LIP-DUB 8M	Coordinador y profesorado FAG, CEYE e IAEE	Espacios comunes centro
3er trimestre	Torneo deportivo solidario	Coordinador y profesorado FAG, CEYE e IAEE, y Jefe depto. EF	Polideportivo Bola de ORO - PMD
3er trimestre	Semana de las culturas	Coordinador y profesorado FAG, CEYE e IAEE, y Jefa	Espacios comunes centro

		de Estudios	
Todo el curso	Redecoración espacios uso común	Coordinador y profesorado FAG, CEYE e IAEE	Espacios comunes centro

Previsión “Producto final” del proyecto.

- × Mercadillo solidario
- × LIP-DUB 8M
- × Torneo Deportivo Solidario
- × Semana de las Culturas
- × Pintado y redecoración de espacios

7. Comunica tu proyecto.

Estrategia de comunicación (intercambio con otras entidades, RRSS, Blog/Web, Ferias/Eventos, Publicaciones...).

Web del centro con blog propio
 RRSS (twitter, instagram, canal de youtube del Centro)
 Canal de difusión audiovisual interno del centro (pantallas en pasillos, salas de profesores,...)

Responsable/s de la estrategia de comunicación.

Coordinador del Proyecto, Dirección y Coordinador TDE del Instituto

8. Evaluación.

<u>EVALUACIÓN</u>		
	<u>INDICADORES/ CRITERIOS EVALUACIÓN</u>	<u>INSTRUMENTO</u>
<u>DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS</u>	En trámite. El equipo integrante del proyecto está haciendo aún aportaciones	Fundamentalmente se prevé la utilización de google docs y observación directa del profesorado que intervenga en las actividades
<u>DEL ALUMNADO</u>		
<u>DEL PROCESO PUESTO EN MARCHA</u>		
<u>DE LA REPERCUSIÓN/IMPACTO</u>	Visualizaciones, likes, respuestas,...	Conteo directo